

Principais talentos

SHOPPING CENTERS

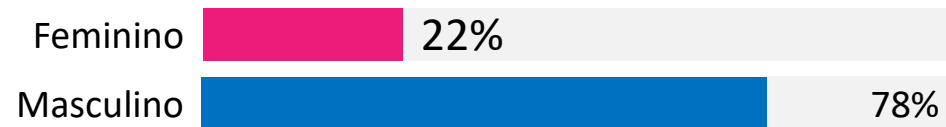


Gerente Financeiro



Perfil dos pesquisados

Quanto ao **gênero**, temos:



Os participantes atuam principalmente nas regiões:

Sudeste (72%)



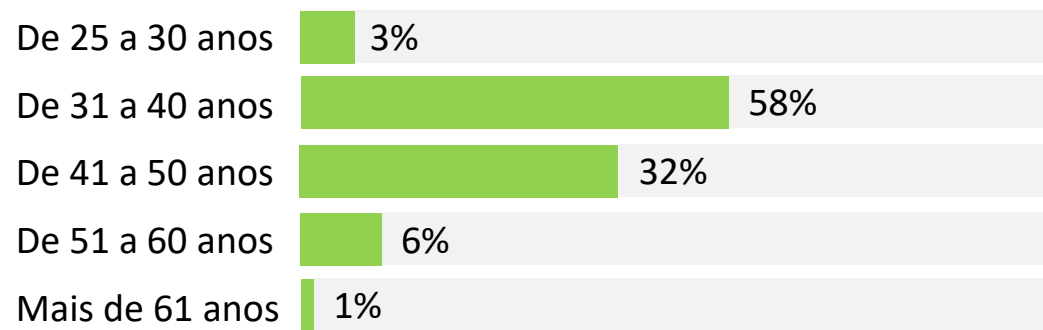
Nordeste (10%)



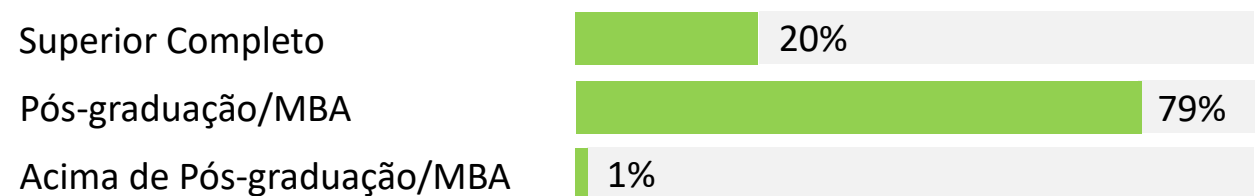
Sul (6%)



Quanto à **faixa etária**, temos:



Quanto à **escolaridade**, temos:



Metodologia DISC

Os dados desta pesquisa foram obtidos com o uso do inventário comportamental DISC.

Tem fundamentação teórica e algoritmos gerados a partir do trabalho do psicólogo norte-americano William Moulton Marston, a sua publicação, em 1928, de “Emotions Of Normal People”, cujo objetivo, inicialmente, era sistematizar modelos de interação humana a partir da interdependência das emoções, das ações e dos ambientes, para tanto, estudando a forma como as pessoas se comportam para realizarem seus prazeres e evitarem a dor, utilizando estilos mais hostis ou amigáveis, de acordo com o ambiente e suas necessidades.

É importante destacar que o DISC traz respostas ligadas às diferentes forças responsáveis pelo comportamento, não se trata de uma avaliação de personalidade, mas sim de uma parte dela, já que comportamento é uma exteriorização da personalidade.

O mapeamento desses padrões não só facilita o autoconhecimento, mas também o conhecimento do outro com quem escolhemos nos comunicar, assim, proporcionando uma interação mais eficaz e com mais eficiência com o mundo a partir de uma autogestão de mudança comportamental.

Em resumo, todos os padrões e estilos possuem pontos fortes e limitações, podendo ser mais ou menos eficazes, e todos nós somos uma combinação de padrões DISC.

Metodologia DISC

D

I

S

C

RESULTADO	PESSOAS	PROCESSOS	PROPÓSITOS
<p>Profissionais diretos e assertivos. Voltados para a realização de tarefas e a busca por resultados e sucesso, são independentes, determinados e tendem a confiar no próprio discernimento.</p>	<p>Profissionais comunicativos e extrovertidos. Voltados para o relacionamento interpessoal, gostam de trabalhar em equipe e são motivados pela aceitação, pelo reconhecimento e pela popularidade.</p>	<p>Profissionais organizados e estruturados. Buscam segurança e constância em diferentes aspectos (profissional, pessoal e financeiro). São receptivos e acolhedores no trato com as pessoas, agindo frequentemente como conciliadores em situações de conflito.</p>	<p>Profissionais analíticos e detalhistas. Firmes guardiões de regras e leis, buscam a qualidade no cumprimento das tarefas e, por isso, motivam-se pelo reconhecimento de suas habilidades técnicas.</p>
O QUE?	QUEM?	COMO?	POR QUE?

Resultado da Pesquisa

Analisando os perfis comportamentais (**Talentos**), observamos que não há ninguém que seja completo em tudo. A completude vem a partir do time.

Pessoas reunidas formam um todo que um indivíduo sozinho jamais seria capaz de representar.



ASSERTIVIDADE

OS DOMINANTES

Este Talento está ligado à Dominância, perfazendo **31,7%** dos pesquisados. São indivíduos voltados para a ação. Profissionais com alta dominância focam na realização das atividades e na entrega de resultados. São rápidas e firmes em suas decisões e têm como meta de vida o sucesso profissional. Buscam atingir altas posições e status dentro das administradoras ou grupos de Shopping Center.

OS INFLUENTES

A maior frequência são os Influentes, totalizando **35,1%** da amostra pesquisada. São caracterizados por profissionais tipicamente comunicativos. Buscam trabalhar em ambientes abertos e cercados de pessoas, e têm como meta profissional serem populares e reconhecidos como grandes exemplos a serem seguidos. São extrovertidos, sabem persuadir com facilidade e buscam ser queridos por todos.

CONTROLE

OS CONFORMES

Representa **27,3%** da amostra pesquisada. Os conformes se destacam como profissionais a serviço da qualidade. São profissionais perceptivos, detalhistas e que buscam exatidão. Apresentam como meta profissional serem reconhecidos e respeitados pelo conhecimento técnico nos Shoppings Centers em que atuam. Este fator preza por qualidade, razão e lógica nas coisas, pelo perfeccionismo e busca de detalhes, além de seguir normas, padrões e procedimentos.

OS ESTÁVEIS

O fator Estabilidade representa **5,8%** da amostra pesquisada. Caracteriza-se por profissionais tipicamente estruturados. Buscam trabalhar em Shoppings Centers com ambientes organizados, onde tudo está no seu devido lugar, e encontrar um emprego que garanta estabilidade financeira, para viverem com segurança. Indivíduos com este fator predominante são bons ouvintes, acolhedores e dão muito valor à família. São planejados, organizados e diplomáticos nos relacionamentos.

ABERTURA

PONDERAÇÃO

OverMalls

Destques



Mais de **62%** do público pesquisado atua ou atuou em grandes grupos de Shopping Center brasileiros em **2020**.



Os Perfis com os fatores **INFLUÊNCIA** e **DOMINÂNCIA** são os mais frequentes.



Os **homens** representam larga maioria na posição de **Gerente Financeiro** nos Shoppings Centers brasileiros.



Os Talentos **ORDENADO**, **INOVADOR**, **ESTIMULADOR**, **SOLUCIONADOR** e **ARTICULADOR** são o mais frequente na posição de **Gerente Financeiro**.



Os Talentos **EMPREENDEDOR**, **INTEGRADOR**, **INFLUENCIADOR**, **FACILITADOR** e **DIRECIONADOR**, são os mais raros na posição de **Gerente Financeiro**.

OverMalls

DOMINÂNCIA: 31,7%

INFLUÊNCIA: 35,1%

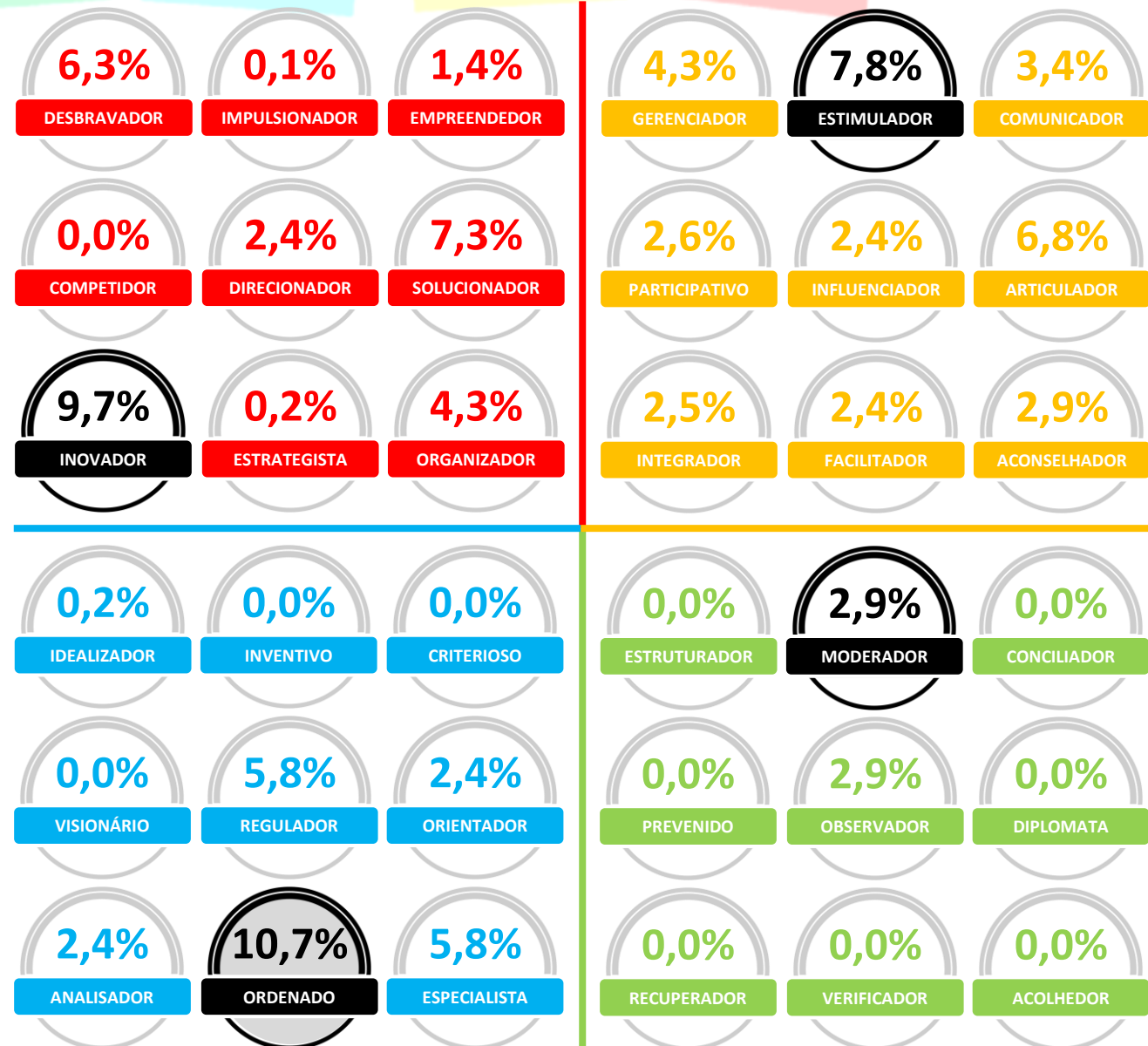
Mapa de Talentos

Apresentamos 36 Talentos com a indicação do percentual de incidência de cada um deles na amostra analisada. Assim, conseguimos ter a dimensão dos Talentos mais raros e mais comuns entre os Gerentes de Finanças nos Shoppings Centers brasileiros

Consideramos o principal Talento em cada um dos quatro Perfis:

- 9,7% - INOVADOR "D";
- 7,8% - ESTIMULADOR "I";
- 2,9% - MODERADOR "S";
- 10,7% - ORDENADO "C".

Na pesquisa em referência, o Talento mais frequente é o **ORDENADO** com **10,7%**. Ele foi encontrado principalmente em profissionais que atuam em grandes grupos e administradoras de Shopping Centers brasileiros.



CONFORMIDADE: 27,3%

ESTABILIDADE: 5,8%

OverMalls

Os 10 Talentos mais frequentes na Pesquisa

10,7%

ORDENADO

São profissionais guiados por normas e procedimentos. O poder de exatidão dá a elas a sensação de controle, boa estética e funcionalidade. Consideram cada detalhe em sua análise na busca pela solução. Usam a rotina a seu favor, imprimindo métodos na prevenção de estresse. Sentem-se à vontade em ambientes estruturados e em desafios que envolvam raciocínio sistemático e organizado.

9,7%

INOVADOR

São profissionais que buscam resultados usando raciocínio lógico de forma sistemática e precisa. São reservadas, embora questionadoras. Arrojadadas nas ideias, mas cautelosas nas ações. Ativas e empenhadas, buscam fundamentação nas suas decisões. Apreciam desafios analíticos. Buscam poder, independência e autoridade. Trazem proposições de nova ordem.

7,8%

ESTIMULADOR

São profissionais que adoram se relacionar com os outros e inspirar todos à sua volta. Dinâmicas, não se contentam com pouco. Possuem facilidade para convencer e comunicar suas ideias de maneira empolgante, gerando confiança e estimulando os demais. Gostam de propiciar um ambiente agradável a todos, sem conflitos, e são capazes de entusiasmar quem está ao seu lado. Têm sempre à mão uma maneira prática de resolver percalços, o que as torna populares. Encaram tudo com leveza e passam a sensação de que o problema é sempre menor do que os outros imaginavam.

7,3%

SOLUCIONADOR

São profissionais individuais que adoram resolver problemas. Organizados e flexíveis, são percebidos como confiáveis. Conseguem enxergar soluções mesmo em situações complexas, optando pela saída mais adequada. Gostam de ter autoridade e liberdade. Possuem perfil firme, amistoso, persistente, autoconfiante e de iniciativa. Trabalham melhor quando lideram um grupo.

6,8%

ARTICULADOR

São profissionais onde seu principal talento é sociável, paciente e se sente à vontade para estabelecer conexões. São profissionais capazes de intermediar o encontro entre pessoas sem esperar ganhos com isso. Não temem a aproximação e a intimidade com os contatos. São confiantes e entusiasmados, e passam isso para os demais. Gostam de solucionar problemas, transmitir segurança e organizar a vida das pessoas.

6,3%

DESBRAVADOR

São profissionais ambiciosos, dinâmicos, altamente determinados e essencialmente competitivos. Quanto maior for o desafio encontrado, maior será a motivação para superá-lo. Têm o foco em resultados e não veem problemas em tomar medidas impopulares. São indivíduos pioneiros, criativos, individualistas, exigentes, dominadores, decididos e arrojadados. Motivam-se pela independência e pela ausência de uso de controles. Impõem suas ideias, comportando-se como donos. Esperam que as pessoas cumpram as suas ordens. Funções de comando nas quais são exigidos altos desafios, pouco tempo e muita pressão são ideais para esse tipo de profissional.

5,8%

ESPECIALISTA

São profissionais orientados para a qualidade e exatidão em seu trabalho. Perfeccionistas, preferem lidar com aspectos técnicos a medidas intangíveis, como o relacionamento com as pessoas. Indivíduos com este talento são meticolosos, cooperativos, convencionais, perseverantes, organizados, cautelosos, metódicos e orientados para a rotina. Sua capacidade analítica os torna questionadores.

5,8%

REGULADOR

São profissionais que encaram a vida como um conjunto de regras e leis, por entenderem que são orientações a serviço da ordem. Acreditam que a perfeição segue uma lógica de funcionamento e as leis são fruto dela. Assim, na ausência destas, as criam e implantam, podendo ser duras com quem saia dos padrões estabelecidos. Motivam-se pela sensação de segurança que abrange convenção, tradição e regras. Precisam de um ambiente estruturado para se sentirem à vontade.

4,3%

ORGANIZADOR

São profissionais determinados, independentes e persistentes, que apreciam o método e a ordem nas ações. Planejamento é sua palavra de ordem na busca pelo sucesso. Possuem boa capacidade de estabelecer metas e determinar prioridades. Mantêm o foco no objetivo, sempre procurando uma estrutura lógica para suas ações e deliberações. De postura reflexiva e questionadora, exigem concentração na execução das atividades de seus comandados.

4,3%

GERENCIADOR

São profissionais que se caracterizam por terem grande necessidade de serem admirados e reconhecidos como profissionais de sucesso. Procuram se associar a pessoas bem-sucedidas e de credibilidade. Visam sempre a resultados excepcionais e sabem como motivar as pessoas em prol desse objetivo. São positivos, arrojadados, ativos, competitivos e realizadores. Precisam estar livres das rotinas e das regulamentações.

Questões para reflexão

1 Você se sente realizado(a) profissionalmente? Esta satisfeito(a) no Shopping que gerencia?

2 As atividades que desempenha em seu Shopping Center estão em sintonia com o seu talento?

3 Você consegue perceber as características comportamentais mais marcantes dos colegas de trabalho?

4 Você entende como diferentes talentos podem se complementar ou alavancar?

5 Você reconhece a singularidade do comportamento dos integrantes do time do qual você participa, para melhor lidar com cada um?

6 Você sabe quais são as reais demandas comportamentais do segmento de Shopping Center?

7 Você, consegue perceber se, no seu Shopping Center, os times foram formados a partir das necessidades organizacionais?

8 Você sabe como melhor aproveitar as características comportamentais das pessoas e fazê-las sentirem-se felizes e produtivas?

9 Qual é o índice de turnover do seu Shopping Center? Quanto o comportamento inadequado impacta esse cenário?

10 No seu Shopping Center, os programas de capacitação profissional consideram os aspectos comportamentais importantes?

11 Ao fazer novas contratações, o seu Shopping Center leva em consideração o perfil comportamental dos candidatos?

12 No seu time, você já fez a comparação entre o perfil comportamental do colaborador e o do cargo que ele ocupa?


SHOPPING CENTERS



E deixe a OverMalls apresentar um talento para você!

Rua das Olimpíadas, 205 – 4º Andar – Vila Olímpia - São Paulo - SP – Brasil

(11) 2690-1419

 (11) 99921-1444

contato@overmalls.com

www.overmalls.com